



INBJUDAN

Skicka in ditt bidrag till innovationstävlingen GE ecomagination Challenge: Powering the Grid

- 160 miljoner euro* i ett globalt åtagande för att främja utvecklingen av smart nätteknik (Smart Grid)
- GE ecomagination Challenge: Powering the Grid söker efter de bästa idéerna för att förnya sättet vi producerar, distribuerar och använder energi
- De europeiska bidragen får en andra chans att vinna i Science|Business Innovation Boards tävling

Stockholm, SVERIGE – augusti 2010 – GE (General Electric) uppmanar forskare och innovatörer att skicka in sina tekniska idéer och tävla om 160 miljoner euro (200 miljoner US-dollar) i innovationstävlingen GE ecomagination Challenge: Powering the Grid.

GE ecomagination Challenge: Powering the Grid är en satsning för att hitta de bästa idéerna för att skapa smartare, renare och mer effektiva elnät och främja användningen av smart nätteknik. Tävligen är sedan lanseringen den 13 juli öppen för forskare, entreprenörer och nystartade företag världen över och alla är välkomna att skicka in sina bästa idéer och tillsammans anta en av världens tuffaste utmaningar – att göra näten smartare för att kunna tillgodose samhällets behov och lösa dagens energiutmaningar. GE ecomagination Challenge är den största tävlingen i sitt slag och bidrag mottages på www.ecomagination.com/challenge.

”Det här är en fantastisk chans för svenska företag och entreprenörer som arbetar med ny teknologi och samtidigt är i behov av en stark partner eller tillväxtkapital. Ren energi och energieffektivitet är avgörande faktorer för en hållbar framtid. Därför är det viktigt att goda idéer och nya teknologier når marknaden. Vi på GE har höga ambitioner med vårt miljöarbete, men vi kan inte göra allt på egen hand. Därför har vi gått ihop med ett antal partners och lanserat GE ecomagination Challenge: Powering the Grid, där vi kommer att investera motsvarande 1,5 miljarder kronor i teknologier för mer miljövänliga elnät. Inbjudan är öppen för alla och riktar sig till individer, småföretag och stora internationella bolag”, säger GE:s Nordenchef Hans Enocson.

I Europa samarbetar GE med det London- och Brysselbaserade medieföretaget Science|Business (www.sciencebusiness.net) för att utvärdera bidragen från Europas främsta innovatörer och forskare. De europeiska bidragen i GE ecomagination Challenge kommer också att kunna delta i ACES Academic Enterprise Awards, en årlig tävling för företag som knoppats av från europeiska universitet och som avgörs av Science|Business Innovation Board.

GE ecomagination Challenge, som lanseras i samarbete med de ledande riskkapitalföretagen Emerald Technology Ventures, Foundation Capital, Kleiner Perkins Caufield & Byer och RockPort Capital, samt Science Business, är en del av GE:s ecomagination-initiativ, ett globalt åtagande att skapa innovativa tekniker för ren energi och finansiera de mest lovande innovationerna. Förslag söks inom tre breda kategorier: Renewables (förnybart), Grid (nät) och Eco Homes/Eco Buildings (ekohem/ekobyggnader). Utvalda deltagare i GE ecomagination Challenge kommer att erbjudas möjligheten att utveckla en kommersiell relation med GE genom följande:

- **Investeringar:** 200 miljoner US-dollar i kapital från GE och dess partners som investeras globalt i lovande nya företag och idéer
- **Validering:** Deltagarnas affärsstrategi utvärderas genom djupdiskussioner med GE:s tekniska och kommersiella team
- **Distribution:** Möjligheterna till ett eventuellt partnerskap med GE undersöks i syfte att utöka verksamheten och den globala räckvidden
- **Utveckling:** GE:s tekniska infrastruktur och globala forskningscenter utnyttjas för att främja den tekniska utvecklingen och produktutvecklingen
- **Tillväxt:** Möjligheterna att utnyttja GE:s befintliga kundrelationer för en marknadsintroduktion undersöks

Vänligen besök www.ecomagination.com/challenge för ytterligare information och för att skicka in ditt bidrag. Tävligen är öppen till och med den 30:e september.

* GE:s och företagets partners åtagande uppgår till 200 miljoner US-dollar globalt. En växlingskurs på 1.25 har använts i beräkningen.

Om GE

GE (NYSE: GE) är ett diversifierat företag inom infrastruktur, media och finansiella tjänster som tar sig an världens tuffaste utmaningar. Från flygplansmotorer och energiframställning till finansiella tjänster, hälsovårdslösningar och tevetjänster, verkar GE i mer än 100 länder och har mer än 300 000 anställda över hela världen. För mer information, besök företagets hemsida: www.ge.com

Om GE:s ecomagination-initiativ

GE strävar efter att förändra det sätt som samhället producerar, distribuerar och använder energi genom ecomagination, ett initiativ för att förverkliga ren energi – nu. Sedan starten 2005 har över 90 ecomaginationprodukter lanserats på marknaden och 2009 inbringade dessa 18 miljarder US-dollar. De fem första åren investerade GE fem miljarder US-dollar i FoU. Nu ska dock investeringarna i ecomagination och partnersamarbeten fördubblas för att på så sätt påskynda utvecklingen av nya energiinnovationer. Företaget kommer att investera tio miljarder US-dollar i FoU under fem år, vilket kommer att leda till såväl fördubblad energieffektivitet som minskade utsläpp av växthusgaser och minskad vattenförbrukning. Som en del av initiativet lanserar GE tävlingen "GE ecomagination Challenge: Powering the Grid", där GE satsar 200 miljoner US-dollar för att hjälpa innovatörer att bygga nästa generations kraftnät. Mer information finns på ecomaginations webbplats <http://ge.ecomagination.com/index.html>

Om Science|Business

Science|Business är ett medieföretag med kontor i London och Bryssel som fokuserar på forskning och innovation i Europa. Företaget samarbetar med ett nätverk av ledande forskningsuniversitet, teknikföretag och politiker för att främja innovation. Företaget grundades av de f.d. redaktörerna på Wall Street Journal Europe och tidskriften Nature, och ligger också bakom Science|Business Innovation Board AISBL, en icke-vinstdrivande organisation som grundats i samarbete med handelshögskolorna INSEAD och ESADE, Microsoft och BP, som varje år delar ut pris till företag som avknoppats från universitet. www.sciencebusiness.net

För mer information, vänligen kontakta:

GE

Hans Enocson

Mobil: +46 70 628 61 94

E-post: hans.enocson@ge.com

Camilla Robertson

Mobil: +46 70 457 70 14

E-post: camilla.robertson@ge.com

Elma Peters

Mobil: +32 473 926 980

E-post: elma.peters@ge.com

Hugh Gillanders

Mobil: +32 473 926 914

E-post: hugh.gillanders@ge.com

Science|Business

Richard L. Hudson

Mobil: +32 496 520305

E-post: richard.hudson@sciencebusiness.net